

Premio Imprendi Beni Comuni – Bene Comune

Prima edizione 2024-2025

Regolamento

Premessa

La Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità è impegnata nella formazione di giovani con propensione a realizzare progetti di innovazione e imprenditorialità.

Tra gli scopi della Fondazione vi è anche quello di formare dei leader in grado di fare la differenza con le loro idee e progetti.

La formazione dei nuovi leader non può prescindere da contenuti etici appropriati. Tra questi la Fondazione ha identificato come prioritario il perseguimento di obiettivi legati ai Beni Comuni e al Bene Comune.

Elinor Ostrom, premio Nobel per l'economia nel 2009, ha proposto un'analisi innovativa sulla gestione dei beni comuni, sfidando la visione tradizionale che vedeva la "tragedia dei beni comuni" come inevitabile attraverso la loro sovrautilizzazione e conseguente degrado. Ostrom ha dimostrato che le comunità locali sono in grado di autogestire i beni comuni in modo sostenibile senza bisogno di regolamentazioni esterne. Le regole per la gestione dei beni comuni dovrebbero essere adattate al contesto locale e decise collettivamente dagli utenti stessi, poiché ogni comunità ha bisogni e condizioni uniche. Per fare questo c'è bisogno di una partecipazione attiva degli utenti dei beni comuni devono poter partecipare direttamente alla formulazione delle regole e delle politiche che li riguardano.

Nell'ambito dell'azione delle imprese, invece, la leadership deve essere guidata da valori etici e dall'obiettivo di creare impatti positivi sulla società. In altri termini le imprese non devono limitarsi a massimizzare i profitti, ma devono anche contribuire al benessere della società. Le imprese possono diventare attive nella soluzione di problemi come il cambiamento climatico, le disuguaglianze sociali e la giustizia economica. Questi aspetti che si possono dire relativi al Bene Comune richiedono una sinergia tra diversi soggetti o stakeholders, istituzioni pubbliche, imprese

e cittadini.

La Fondazione Imprendi identifica nelle scuole uno dei principali stakeholders in grado di aver un ruolo attivo ed essenziale nella formazione dei futuri cittadini e della loro coscienza sociale.

Art 1 - Finalità

La Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità promuove un premio per i progetti educativi finalizzati a formare le nuove generazioni sui principi e le logiche relative ai Beni Comuni e al Bene Comune ed a monitorare i risultati ottenuti.

I tre stakeholders principali identificati sono: la Scuola, l'Impresa, l'Amministrazione pubblica.

Il premio intende favorire l'avviamento di progetti in cui siano coinvolte scuole, imprese e amministrazioni pubbliche. Alle scuole è assegnato un ruolo primario perché hanno un ruolo educativo ed è in grado di stimolare le nuove generazioni ad attivarsi per l'attivazione di progetti innovativi in questo contesto.

Il premio è finalizzato in particolare ad aumentare la consapevolezza dell'importanza di Beni Comuni e della loro salvaguardia. E ad aumentare la consapevolezza dell'importanza del Bene Comune da affiancare ad interessi personali e privati.

Art 2 - Destinatari

I progetti educativi relativi a Beni Comuni e Bene Comune sono inseribili nella pratica dell'insegnamento dell'Educazione Civica. È auspicabile il coinvolgimento di insegnanti di ogni disciplina scolastica.

Sono destinatari del premio insegnanti e studenti di Istituti di Istruzione Secondaria Superiore di tutte le classi che abbiano pianificato e attuato progetti relativi ai Beni Comuni e al Bene Comune in collaborazione con imprese e pubbliche amministrazioni nell'anno scolastico corrente o precedenti.

Art 3 - Manifestazioni di interesse

La Fondazione Imprendi vuole monitorare con continuità l'interesse per la tematica dei Beni Comuni e del Bene Comune. A tal fine promuove una Survey online finalizzata anche a creare una rete di Istituti e relativi iniziative con lo scopo di condividere i progetti e le loro ricadute.

La Survey rimane aperta fino alla conclusione dell'anno scolastico 2024-2025 e riprenderà con il successivo anno scolastico.

La Fondazione si impegna ad analizzare i risultati della Survey anche in itinere e fornire supporto di idee e metodologie agli interessati.

La Fondazione può fornire indicazioni e suggerimenti preliminari per l'avvio di progetti educativi in materia di Beni Comuni e Bene Comune.

Art 4 - Candidature ai premi

Le candidature vanno presentate compilando la scheda allegata con i dati dell'istituto candidato a firma del/della Dirigente scolastico ed una scheda progetto contenente i seguenti elementi:

- Piano del progetto formativo con indicazione dei criteri di misurazione dei risultati;
- Numero di classi/insegnanti/studenti coinvolti nel progetto formativo;
- Numero e tipologia di insegnamenti coinvolti nel progetto;
- Arco temporale di realizzazione del progetto;
- Metodologie adottate;
- Risultati ottenuti e difficoltà incontrate;
- Valutazione complessiva del progetto realizzato e possibili miglioramenti futuri.

Le candidature vanno presentate via e-mail all'indirizzo: fondazione.imprendi@gmail.com entro il **31 maggio 2025**.

Art 5 - Tipologia di premi

I premi sono da intendersi come riconoscimento della qualità dei progetti presentati e della loro possibile indicazione come esempi virtuosi.

La Fondazione Imprendi si impegna a dare la massima visibilità ai progetti ritenuti meritevoli dei premi, sui canali di comunicazione propri e a mezzo stampa.

Art 6 - Criteri di selezione delle candidature

La Fondazione Imprendi nomina una commissione incaricata di valutare le candidature pervenute nei termini. La commissione individua un massimo di 10 Istituti "finalisti" invitati a presentare i loro progetti in occasione di evento in presenza organizzato dalla Fondazione a Novembre 2025.

La medesima commissione esprime a valle della presentazione una graduatoria di merito.

Costituiscono criteri di valutazione privilegiati:

- L'ampiezza del progetto formativo in termini di insegnanti e studenti coinvolti;
- Il numero e la varietà degli stakeholders coinvolti nel progetto;
- La complessità delle attività poste in essere dal progetto;
- Il ruolo di Project Leader assunto da studenti e insegnanti;
- L'orizzonte temporale del progetto;
- I criteri adottati per valutare i risultati;
- La qualità dei risultati ottenuti e gli obiettivi di miglioramento;
- La qualità dell'esposizione dei progetti in occasione dell'evento finale.

La stessa commissione si riserva di non assegnare premi in assenza di candidature sufficientemente qualificate.

Le candidature meritevoli di passare alla fase finale saranno rese note entro il **31 agosto 2025** tramite messaggio di posta elettronica all'indirizzo eletto per il concorso ed indicato nella domanda.

I finalisti dovranno comunicare alla Fondazione entro il **30 settembre 2025** la loro intenzione di partecipare all'evento finale in cui verranno assegnati i premi. La mancata comunicazione entro il termine sarà considerata rinuncia.

Art 7 - Consegna dei riconoscimenti

La Fondazione organizza un evento per la proclamazione dei vincitori e conferimento dei premi in a Novembre 2025, a Padova. Data e luogo dell'evento saranno comunicati con largo anticipo.

Ai progetti vincitori sarà conferito un diploma con la denominazione dell'istituto ed il titolo del progetto.

I vincitori dei premi compariranno inoltre sul sito della Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità (www.impreni.org)

Art 8 - Trattamento dei dati personali

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 relativo alla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (GDPR), si precisa che:

- i dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle dell'organizzazione del Premio.
- i dati acquisiti dalla Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità saranno trattati da proprio personale e da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti delle Commissioni di valutazione di cui all'art. 5 del presente Regolamento.
- i dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza.
- i dati acquisiti ai fini della partecipazione al Premio saranno conservati per 3 anni.

Informazioni e richieste all'indirizzo: fondazione.impreni@gmail.com



Premio Imprendi Beni Comuni – Bene Comune

I Edizione – 2024/2025

Presentazione di candidatura

Denominazione dell'Istituto

Indirizzo della sede

Provincia (Regione)

Titolo del progetto

Insegnante di riferimento

Indirizzo e-mail insegnante di riferimento

Allegata scheda progetto

Data

Il/La Dirigente scolastico